

**Stolz auf das Geleistete:** Sie gehören zu den 57 besten Absolventen der jährlich über 4.000 Teilnehmer an IHK-Weiterbildungsprüfungen in Hessen. Am 29. Oktober wurden diese zehn Landesbesten aus Wiesbaden im Rahmen einer Festveranstaltung im Kurhaus Wiesbaden geehrt. Alfred Clouth, Präsident der IHK Offenbach und Vizepräsident des DIHK, sowie Michael Boddenberg, Hessischer Minister für Bundesangelegenheiten, überreichten Ehrenurkunden an Manuela Blattner, Claudia Demeter, Claudia Gohlke, Ceylan Häfner, Markus König, Sebastian Kuhmann, Jürgen Möbius, Marion Schübler, Matthias Süße und Kai-Joachim Wehrmeister. | Foto: Andreas Schlote.



**Gut gelaunte Wirtschaftsvertreter** diskutierten beim Wirtschaftstag 2010 der Volksbanken und Raiffeisenbanken vor 3.000 Gästen in der Frankfurter Jahrhunderthalle. Ist die Krise bereits überwunden? „Die Restaurants sind wieder voll, die Leute fahren dicke Autos, aber trotzdem haben die Amerikaner die Befürchtung, es könne noch eine Krise nachkommen“, beschrieb Rolf Schmidt-Holz (3.v.l.), CEO Sony Music Entertainment, die Stimmungslage in den USA. Ähnlich beurteilte auch Friedhelm Loh (4.v.l.) die aktuelle Situation. „Die Krise ist noch nicht vorbei“, warnte der Vorstandsvorsitzende der Friedhelm Loh Group. Selbst das Wirtschaftswachstum in diesem Jahr gleiche den Rückgang in 2009 noch nicht aus. Ausgesprochen zuversichtlich äußerte sich der Vorstandsvorsitzende der Lufthansa AG, Wolfgang Mayrhuber (2.v.l.): „Das Frachtgeschäft ist ein klassischer Frühindikator für die Konjunktur. Und genau dort verzeichnen wir in 2010 ein sehr gutes Ergebnis“. Alle Reden als Filmbeiträge unter [www.wirtschaftstag2010.de](http://www.wirtschaftstag2010.de) | Foto: Genossenschaftsverband



**Professor Dr. Bettina Fischer** vom Fachbereich Wiesbaden Business School der Hochschule RheinMain ist in das Präsidium des Deutschen Marketing-Verbands (DMV) gewählt worden. Der DMV ist der Berufsverband des Marketing-Managements, dem 66 deutsche Marketing-Clubs angehören. Professor Fischer lehrt Marketing und Unternehmensführung und ist zugleich Präsidentin des Marketing-Clubs Mainz-Wiesbaden. Im neuen Präsidium des DMV übernimmt sie das Ressort „Wissenschaft/Innovation“. | Foto: Hochschule RheinMain

**Alice Born und Mathias Gundlach** sind von der Mitgliederversammlung der Wirtschaftsjunioren Wiesbaden in den Vorstand gewählt worden. Sie lösen Jens Blumensatt und Fabian Fauth ab, die turnusgemäß nach zwei Jahren ausscheiden. Gundlach (36) ist Geschäftsführer der PR- und Designagentur „Die Kommunikationsabteilung“, Alice Born (34) leitet die Marketing-Agentur „vkf 112“. | Fotos: Wirtschaftsjunioren Wiesbaden



**Preisgekrönte Initiative:** Die Wiesbaden Stiftung macht nicht nur vor Ort mächtig Eindruck, sie wird auch bundesweit immer wieder für ihre vorbildlichen Projekte gelobt und ausgezeichnet. Nun gab es den 1. Preis für das Projekt „BürgerKolleg“, das eine kostenlose und individuelle Qualifizierung für Ehrenamtliche der über 700 Wiesbadener Vereine bietet. Eine Delegation der Wiesbaden Stiftung erhielt in Berlin aus den Händen der Bundesfamilienministerin Dr. Kristina Schröder die mit 20.000 Euro dotierte Auszeichnung im Wettbewerb „Allianz für Bürgersinn – Ehrenamt hat seinen Preis“ der Herbert-Quandt-Stiftung. Das Foto zeigt von links nach rechts: Rita Jakli (Leiterin Konzernkommunikation der R+v Versicherung - Hauptsponsor des BürgerKollegs), Thomas Michel (Vorsitzender der Wiesbaden Stiftung), Kris Kunst (Projektleiter BürgerKolleg), Dr. Kristina Schröder, Dr. Marie-Luise Stoll-Steffan (Stellv. Vorsitzende der Wiesbaden Stiftung), Susanne Klatten (Vorsitzende des Stiftungsrats der Herbert-Quandt-Stiftung). Foto: Wiesbaden Stiftung